

2025-2031年中国健康管理 市场评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国健康管理市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480326.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康管理是以预防和控制疾病发生与发展，降低医疗费用，提高生命质量为目的，针对个体及群体进行健康教育，提高自我管理意识和水平，并对其生活方式相关的健康危险因素，通过健康信息采集、健康检测、健康评估、个性化健康管理方案、健康干预等手段持续加以改善的过程和方法。

在大健康理念普及、保健意识普遍提高的环境下，人们的健康需求也出现升级；健康管理的精细化、线上化趋势逐步显现，疾病预防和慢病管理的需求也显著扩大。中国健康管理市场规模从2015年的2480亿元人民币增长至2024年8503亿元人民币，期间年复合增长率为27.9%。预测中国健康管理市场规模将在2025年达到21898亿元人民币，年复合增长率为20.8%。

2024年1月10日，国家发展改革委网站发布了《“十四五”公共服务规划》，其中提到，鼓励支持医疗康复、健康管理、心理咨询、中医药养生保健等服务发展。在中央和地方一系列促进健康管理行业发展的政策规划推动下，近五年来产业总体发展势头良好，发展潜力巨大。疫情过后，人们会对健康管理更加关注，健康管理行业也将迎来更加光明的增长前景。同时由于健康管理行业的特殊性，线下的业务形态也仍将不可替代。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国健康管理市场评估与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了健康管理核心内容、意义及国际健康管理行业的发展现状；接着报告深入分析了中国健康管理的发展环境以及整体发展状况，并详细阐述了健康体检、慢病管理、健康保险、保健品等细分产业及目标客户群体等细分市场的投资机会；随后，报告对典型企业的商业模式进行了详细的分析；最后，报告重点分析了中国健康管理行业的投资机会，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、国家卫生健康委员会、中国健康管理协会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对健康管理行业有个系统深入的了解、或者想投资健康管理行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 健康管理相关概述

1.1 健康管理基本介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 核心内容

- 1.1.3 产业链形成
- 1.2 健康管理的特点及应用场景
 - 1.2.1 主要特点
 - 1.2.2 应用场景
 - 1.2.3 切入场景
 - 1.2.4 运用对象
- 1.3 健康管理的目标群体及实施意义
 - 1.3.1 目标群体
 - 1.3.2 实施意义

第二章 国际健康管理行业发展状况及发展经验借鉴

- 2.1 全球健康管理行业发展综述
 - 2.1.1 行业发展背景
 - 2.1.2 行业发展历程
 - 2.1.3 市场发展状况
 - 2.1.4 养老服务应用
- 2.2 美国健康管理行业发展分析
 - 2.2.1 行业发展概况
 - 2.2.2 中美模式对比
 - 2.2.3 经验借鉴启示
- 2.3 德国健康管理行业发展分析
 - 2.3.1 行业发展概况
 - 2.3.2 行业实践措施
 - 2.3.3 经验借鉴启示
- 2.4 日本健康管理行业发展分析
 - 2.4.1 行业应用场景
 - 2.4.2 行业发展现状
 - 2.4.3 经验借鉴启示

第三章 2020-2024年中国健康管理行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况

- 3.1.2 固定资产投资
- 3.1.3 服务业运行状况
- 3.1.4 消费市场结构
- 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 健康中国行动实施意见
 - 3.2.2 健康产业高质量发展纲要
 - 3.2.3 老年健康服务体系指导意见
 - 3.2.4 中国慢病防治中长期规划
 - 3.2.5 健康保险管理办法发布
 - 3.2.6 新冠肺炎健康管理方案
 - 3.2.7 健康管理职业扶持政策
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 居民健康素养分析
 - 3.3.2 健康消费发展情况
 - 3.3.3 职场亚健康状况
 - 3.3.4 慢性病患者率上升
 - 3.3.5 人口老龄化的问题
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 物联网技术
 - 3.4.2 传感器技术
 - 3.4.3 5G技术
 - 3.4.4 基因组学
 - 3.4.5 人工智能

第四章 2020-2024年中国健康管理行业发展分析

- 4.1 中国健康管理行业发展综述
 - 4.1.1 行业生命周期
 - 4.1.2 工作实践成就
 - 4.1.3 发展推动因素
 - 4.1.4 目标市场分析
 - 4.1.5 主要经验总结

4.2 2020-2024年中国健康管理行业运行状况

4.2.1 产业链构成部分

4.2.2 产业发展图谱

4.2.3 市场规模分析

4.2.4 市场消费状况

4.2.5 数字化升级优势

4.2.6 线上渗透率

4.2.7 人才培养方向

4.2.8 区域试点分析

4.3 健康管理公司经营模式

4.3.1 体检主导型

4.3.2 中药调理型

4.3.3 资源整和型

4.3.4 自我服务型

4.3.5 技术服务型

4.3.6 私人医生型（会所、俱乐部）

4.4 互联网+健康管理模式分析

4.4.1 发展综述

4.4.2 主要作用

4.4.3 主要技术

4.4.4 典型应用

4.4.5 发展趋势

4.5 中国健康管理行业发展问题

4.5.1 接收程度不高

4.5.2 专业人才匮乏

4.5.3 缺乏行业标准

4.5.4 服务链不完整

4.5.5 营利模式问题

4.6 中国健康管理行业发展建议

4.6.1 倡导健康科学生活方式

4.6.2 构建健康服务管理体系

4.6.3 推动医疗卫生部门改革

- 4.6.4 扶持中医诊疗机构发展
- 4.6.5 完善全民健康政策体系
- 4.6.6 加大健康方面技术创新

第五章 2020-2024年中国健康体检行业发展状况及投资潜力分析

5.1 健康体检行业相关概述

- 5.1.1 行业基本分类
- 5.1.2 服务内容体系
- 5.1.3 发展周期判断
- 5.1.4 行业发展意义

5.2 健康体检行业产业链分析

- 5.2.1 产业链结构
- 5.2.2 需求端特点
- 5.2.3 供给端特点

5.3 2020-2024年中国健康体检市场发展分析

- 5.3.1 行业政策支持
- 5.3.2 市场规模分析
- 5.3.3 区域市场状况
- 5.3.4 市场竞争格局
- 5.3.5 疫情影响分析
- 5.3.6 企业布局状况
- 5.3.7 行业发展问题
- 5.3.8 行业发展策略

5.4 中国民营专业体检机构发展状况分析

- 5.4.1 机构市场规模
- 5.4.2 机构SWOT分析
- 5.4.3 机构资本布局

5.5 中国健康体检行业发展前景及趋势预测

- 5.5.1 投资机会分析
- 5.5.2 市场空间预测
- 5.5.3 行业发展方向
- 5.5.4 发展趋势分析

第六章 2020-2024年中国慢病管理行业发展状况及投资潜力分析

6.1 慢病管理行业相关概述

6.1.1 基本概念介绍

6.1.2 市场目标人群

6.1.3 管理实施机构

6.2 慢病管理市场发展状况

6.2.1 发展模式分析

6.2.2 慢病流行状况

6.2.3 市场发展现状

6.2.4 慢病市场变化

6.3 互联网+慢病管理行业发展现状

6.3.1 市场发展阶段

6.3.2 行业政策环境

6.3.3 行业驱动因素

6.3.4 市场发展规模

6.3.5 企业布局现状

6.3.6 市场竞争格局

6.3.7 市场发展趋势

6.4 中国慢病管理存在的问题及发展策略

6.4.1 慢病管理存在的难题

6.4.2 医保慢病管理问题

6.4.3 医保慢病管理策略

6.5 中国慢病管理行业发展前景及趋势预测

6.5.1 市场投资机会

6.5.2 行业发展规划

6.5.3 市场发展空间

6.5.4 未来发展趋势

第七章 2020-2024年中国健康保险业发展状况及投资潜力分析

7.1 中国健康保险业相关介绍

7.1.1 行业内涵及范畴

- 7.1.2 行业基本特征
- 7.1.3 主要产品类型
- 7.2 中国健康保险业运行现状
 - 7.2.1 行业现状综述
 - 7.2.2 市场供需分析
 - 7.2.3 产业规模现状
 - 7.2.4 区域规模分析
 - 7.2.5 企业布局分析
- 7.3 中国商业健康保险发展分析
 - 7.3.1 产业链的概况
 - 7.3.2 市场发展指数
 - 7.3.3 需求群体分析
 - 7.3.4 市场供给状况
 - 7.3.5 健康管理应用方式
 - 7.3.6 行业发展对策
 - 7.3.7 未来发展趋势
- 7.4 健康保险业的投资机会分析
 - 7.4.1 行业影响因素
 - 7.4.2 市场潜力分析
 - 7.4.3 投资空间分析
- 7.5 健康保险业的投资风险及建议
 - 7.5.1 政策性风险
 - 7.5.2 产品自身风险
 - 7.5.3 产品设计风险
 - 7.5.4 行业发展痛点
 - 7.5.5 投资要点
- 7.6 中国健康保险业发展前景和趋势预测
 - 7.6.1 行业发展前景
 - 7.6.2 疫情激发空间
 - 7.6.3 行业创新趋势
 - 7.6.4 行业发展预测

第八章 2020-2024年中国保健品行业发展状况及投资潜力分析

8.1 中国保健品行业发展综述

8.1.1 行业发展历程

8.1.2 发展特征剖析

8.1.3 行业价值流向

8.1.4 产业链发展状况

8.2 中国保健品行业运行状况

8.2.1 注册情况分析

8.2.2 总体市场规模

8.2.3 细分市场份额

8.2.4 人均消费支出

8.2.5 行业集中度分析

8.2.6 企业并购情况

8.3 中国保健品销售市场分析

8.3.1 上游厂商分析

8.3.2 行业渠道结构

8.3.3 线上销售情况

8.3.4 线下销售情况

8.4 中国保健品行业贸易情况分析

8.4.1 进出口额分析

8.4.2 进出口企业排名

8.4.3 出口市场格局

8.4.4 主要出口国家

8.4.5 进口市场主力

8.4.6 进出口增长点

8.5 中国保健品市场竞争分析

8.5.1 总体竞争格局

8.5.2 重点品牌竞争

8.5.3 区域竞争状况

8.6 中国保健品行业发展前景及趋势预测

8.6.1 产业投资前景

8.6.2 行业未来走向

8.6.3 市场消费趋势

8.6.4 行业发展预测

第九章 健康管理产业目标客户细分市场投资机会分析

9.1 儿童市场

9.1.1 儿童健康状况

9.1.2 儿童保健现状分析

9.1.3 儿童健康市场特点

9.1.4 儿童健康市场扩容

9.1.5 市场投资机会分析

9.1.6 健康儿童行动计划

9.2 老年人市场

9.2.1 老年人健康状况

9.2.2 老年人健康服务政策扶持

9.2.3 老年人健康服务需求类型

9.2.4 老年人健康服务营销策略

9.2.5 老年人健康市场投资机会

9.3 女性市场

9.3.1 女性健康状况

9.3.2 妇女保健现状分析

9.3.3 女性美容美体服务市场分析

9.3.4 育龄女性健康服务市场分析

9.3.5 女性私护健康市场规模分析

9.3.6 女性健康管理平台市场分析

9.3.7 女性健康服务市场营销策略

9.4 心理健康市场

9.4.1 居民心理健康现状

9.4.2 心理健康服务的意义

9.4.3 心理健康服务基本目标

9.4.4 心理健康服务主要任务

9.5 亚健康群体市场

9.5.1 亚健康状态介绍

- 9.5.2 亚健康群体规模
- 9.5.3 亚健康服务产业链
- 9.5.4 亚健康服务市场需求
- 9.5.5 亚健康产业投资机会

第十章 2020-2024年中国健康管理典型企业商业模式及经营状况分析

- 10.1 爱康国宾
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 商业模式分析
 - 10.1.3 企业经营状况
- 10.2 美年大健康
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 商业模式分析
 - 10.2.3 经营效益分析
 - 10.2.4 业务经营分析
 - 10.2.5 财务状况分析
 - 10.2.6 核心竞争力分析
 - 10.2.7 公司发展战略
 - 10.2.8 未来前景展望
- 10.3 瑞慈医疗
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 商业模式分析
 - 10.3.3 2024年企业经营状况分析
 - 10.3.4 2024年企业经营状况分析
 - 10.3.5 2024年企业经营状况分析
- 10.4 康健国际
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 商业模式分析
 - 10.4.3 2024年企业经营状况分析
 - 10.4.4 2024年企业经营状况分析
 - 10.4.5 2024年企业经营状况分析

第十一章 2020-2024年中国移动健康管理领域典型APP发展分析

11.1 妙健康

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 企业发展形式

11.1.3 企业运营模式

11.1.4 技术研发进展

11.1.5 企业产品动态

11.1.6 市场布局动态

11.1.7 企业融资动态

11.1.8 企业核心优势

11.2 咕咚

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业融资历程

11.2.3 商业模式分析

11.2.4 智能装备产品

11.2.5 市场布局动态

11.2.6 企业发展前景

11.3 康康在线

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 产品服务介绍

11.3.3 企业发展愿景

第十二章 中国健康管理行业投资潜力分析及风险预警

12.1 健康管理行业投融资现状

12.1.1 健康管理投资规模

12.1.2 慢病管理投资情况

12.1.3 运动健康投资情况

12.1.4 健康体检投资情况

12.1.5 健康管理服务融资

12.2 健康管理行业投资分析

12.2.1 投资特征分析

12.2.2 投资机会挖掘

- 12.2.3 行业投资热点
- 12.2.4 细分领域投资
- 12.3 健康管理行业投资风险预警及建议
 - 12.3.1 投资壁垒分析
 - 12.3.2 投资风险分析
 - 12.3.3 行业投资建议
- 12.4 健康管理服务业发展战略探讨
 - 12.4.1 行业布局策略
 - 12.4.2 市场定位战略
 - 12.4.3 价格策略分析
 - 12.4.4 科技发展战略

第十三章 2025-2031年中国健康管理行业前景预测分析

- 13.1 中国健康管理行业发展前景
 - 13.1.1 行业变化趋势
 - 13.1.2 行业发展机遇
 - 13.1.3 行业发展潜力
 - 13.1.4 行业发展趋势
- 13.2 2025-2031年中国健康管理行业预测分析
 - 13.2.1 2025-2031年中国健康管理行业影响因素分析
 - 13.2.2 2025-2031年中国健康管理市场规模预测

图表目录

- 图表 健康管理主要切入场景
- 图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2020-2024年全员劳动生产率
- 图表 2024年年末人口数及其构成
- 图表 2020-2024年全国城镇新增就业人数
- 图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅
- 图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2020-2024年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2024年居民消费价格主要数据

图表 2020-2024年年末国家外汇储备

图表 2020-2024年年末常住人口城镇化率

图表 2024年三次产业投资占固定资产投资

图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2024年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2020-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2024年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2020-2024年中国65周岁及以上人口数量

图表 中国健康管理市场AMC模型

图表 健康管理产业链构成

图表 中国健康管理市场图谱

图表 2020-2024年中国健康管理市场规模

图表 健康管理市场数字化升级

图表 健康管理闭环

图表 2020-2024年健康领域月活全网渗透

图表 健康体检分类

图表 中国体检服务内容体系图

图表 健康体检市场生命周期

图表 体检服务是解决我国健康管理的优质方案

图表 中国体检行业产业链结构

图表 健康体检行业重点政策

图表 2020-2024中国体检行业市场规模

图表 2020-2024年我国健康体检人次数

图表 各国体检覆盖率对比

图表 2020-2024年我国健康体检覆盖率增长趋势

图表 2024年中国健康体检行业市场竞争格局

图表 2020-2024中国体检行业主体机构市场规模

图表 中国民营专业体检机构SWOT分析图

图表 2025-2031年中国健康体检行业市场规模预测

图表中国主要慢性病种介绍

图表 2020-2024年中国癌症、糖尿病、高血压患病率及预测

图表 2020-2024年国内22城市药店抗高血压药物零售额统计及增长情况

图表 2020-2024年中国糖尿病药物市场规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480326.html>